



FORMATION APPROFONDIE

« COMMENT FINANCER SON PROJET PAR LE CROWDFUNDING ? »

SOMMAIRE

- I) Le crowdfunding : quelques repères
 - 1) Aux origines du crowdfunding
 - 2) Les grandes familles du financement participatif et le marché du financement participatif aux USA, en Europe et dans le monde
 - 3) Quelques statistiques (baromètre Compinov, Etude Masolution...)

- II) La réglementation sur le financement participatif en France
 - 1) L'ordonnance n° 2014-559 du 30/05/2014 et le décret n°2014-1053 du 16/09/2014
 - 2) Les statuts des plateformes (IFP, CIP ou PSI)
 - 3) L'Association Financement Participatif France (FPF)

- III) Comment préparer un projet pour une campagne de crowdfunding ?
 - 1) Comment choisir sa plateforme de financement participatif
 - a. CGU
 - b. Frais et commissions des collectes et règle du « Tout ou rien »
 - 2) Préparer son projet pour une mise en ligne (règles de communication digitale)
 - a. Soigner son titre et ses textes (trucs et astuces)
 - b. Photos et vidéos

- 3) Gérer et relancer sa collecte des dons
 - a. Adossement aux réseaux sociaux
 - b. Techniques de relance
- 4) Comment déterminer l'objectif de la collecte ?
 - a. Arbitrage en matière de plan de financement
 - b. Quelle place pour le financement participatif dans le projet ?

IV) Etudes de cas

Les études de cas visent à mettre en pratique les connaissances acquises en première partie et apprendre à éviter les écueils liés à l'élaboration des projets. Les cas sont tirés de situations réelles et traitent de tous les sujets. Ces études de cas sont réalisées grâce à l'expertise de MyMoneyHelp et sont exclusivement réservés aux membres inscrits aux formations. Leur diffusion sans autorisation est interdite.

V) Bibliographie, blogs, sites internet.

Contexte : Les associations sont confrontées à une baisse des subventions publiques. Au-delà des ajustements budgétaires et organisationnels inévitables, c'est tout le modèle économique que le milieu associatif est amené à revoir. La transition d'un modèle assis principalement sur un financement public majoritaire vers un nouveau modèle économique à plusieurs niveaux est désormais à l'œuvre (fondations, Entreprises, crowdfunding).

Toutefois, le recours au crowdfunding pour financer des projets associatifs n'est pas toujours la panacée. En effet, une campagne de financement participatif se prépare plusieurs mois à l'avance et nécessite des moyens pour la gestion de la stratégie de collecte des dons. Certaines plateformes, lancées dans la course à la croissance informent peu, les candidats à une collecte de dons.

C'est la raison pour laquelle MyMoneyHelp fort de son expérience, propose de développer cette compétence au travers de formations objectives.

Objectifs : former les dirigeants associatifs, de l'Economie sociale et solidaire et du Social Business au financement participatif :

- ✓ **Savoir identifier les plateformes adéquates au projet à financer ;**
- ✓ **Comprendre les coûts d'une campagne de collecte ;**
- ✓ **Savoir utiliser les réseaux sociaux (community manager) ;**
- ✓ **Prévenir les risques d'échecs de la collecte.**

Modalités : Formation adaptable et fonction de l'effectif des participants. Possibilités d'organisation en atelier, groupe de travail...Illustration systématique par des cas (méthode des études de cas). Alternance d'échanges, de travail sur documents numériques et supports papiers.

Formateur : Choix proposé par MyMoneyHelp en fonction des besoins. MyMoneyHelp dispose d'un réseau de compétences, composés d'experts dans leurs domaines (avocat spécialiste, Expert comptable, Economiste, cadre de la banque...).

Durée : 6heures (3 h sur les connaissances et 3 h de cas pratiques).

Evaluation : un questionnaire de satisfaction à chaud sera remis aux participants à l'issue de la formation.

LES FORMATEURS



Marion, membre du CA de MyMoneyHelp. Elle a une expérience dans la gestion de projets et la formation. Passionnée par l'entrepreneuriat elle participe également à un projet de recherche en collaboration avec la CCI de Paris.



Mejdi, Fondateur de MyMoneyHelp, économiste et analyste. Il a une expérience de terrain sur les questions de financement des porteurs et de la création d'entreprise. Passionné par l'entrepreneuriat social et solidaire et le financement participatif.

