

A la suite de la représentation, le 25 mars, de la pièce de *Toshiki OKADA, Cinq jours en mars*
une conférence-débat sera organisée autour du thème :

NOUVELLE GÉNÉRATION, NOUVELLE SENSIBILITÉ ?

avec

Serge TISSERON

Psychiatre

mercredi 25 mars 2015

à 19 h 30 (représentation théâtrale)

à 21 h (conférence-débat)

Maison du Théâtre – 8, rue des Majots – Amiens

(participation gratuite à la conférence, entrée payante et réservation conseillée pour la représentation)

en partenariat avec la Maison du Théâtre



Cycle de conférences :
Penser notre présent

L'UPA, qui s'est donné comme thème de réflexion de rendre intelligible notre présent, ne pouvait rester indifférente aux bouleversements sans précédents qu'apportent les technologies de l'information et de la communication. Grâce à la Maison du Théâtre et à sa programmation de la pièce de *Toshiki Okada, Cinq jours en mars*, l'occasion lui est offerte d'aborder ce phénomène de société.

C'est un fait, notre personnalité et nos comportements se construisent, de la prime enfance à l'âge adulte, au gré des sensations que nous recevons du monde extérieur et que nous partageons avec nos proches. L'irruption du numérique, *brutale*, en l'espace de moins de trois décennies, *envahissante* — elle a désormais gagné tous les domaines de la vie — et *subie* à un âge de plus en plus précoce, ne peut être sans conséquences sur cette double relation que nous entretenons conjointement avec le réel et les autres. L'extension indéfinie de la communication s'accompagne d'un repli sur soi, l'accès exponentiel aux connaissances et aux données brouille la distinction entre le réel et le fictif, un clivage numérique rompt la transmission intergénérationnelle...

L'UPA a fait l'hypothèse que la nouvelle génération, appelée en anglais les digital natives (« nés avec le numérique »), témoigne d'une nouvelle sensibilité, aux effets parfois déroutants et in-

quiétants, comme semble le diagnostiquer *Toshiki Okada* à travers les protagonistes de sa pièce, et elle a demandé à *Serge Tisseron*, psychiatre qui s'est intéressé à l'impact du numérique sur les jeunes, de venir en débattre.

« Les technologies numériques nous font passer brutalement d'une culture du livre à une culture des écrans. Or ces deux cultures façonnent des repères totalement différents. Celle du livre privilégie le modèle d'un seul livre ouvert à une seule page : les contraires s'excluent, c'est un monde du « ou bien/ou bien ». A l'opposé, la culture des écrans fait cohabiter plusieurs écrans ouverts en même temps : les contraires ne s'excluent pas, c'est un monde du « à la fois / à la fois. Les bouleversements qui en résultent constituent une véritable révolution anthropologique qui concerne tous les domaines : la relation aux savoirs, aux apprentissages, à soi-même et aux autres. Et les écrans peuvent être utilisés à chaque fois pour le meilleur comme pour le pire. Nos enfants auront d'autant plus de chance de savoir les utiliser pour le meilleur que nous saurons les introduire auprès d'eux au bon moment et de la bonne façon. C'est le but de la règle « 3-6-9-12 » de fonder cette indispensable diététique des écrans » (*Serge Tisseron*)



Serge TISSERON

Docteur en psychologie, psychiatre et psychanalyste, a réalisé sa thèse de médecine sous la forme d'une bande dessinée (1975), puis découvert le secret de la famille de Hergé uniquement à partir de la lecture des albums de Tintin (1983). Il est l'auteur d'une trentaine d'essais personnels. Il a imaginé en 2007 les repères « 3-6-9-12, pour apprivoiser les écrans », et l'activité théâtrale appelée « *Jeu des Trois Figures* » pour développer l'empathie et lutter contre la violence dès l'école maternelle. Il est aussi photographe et dessinateur.

Il a reçu en 2013 un *Award « For Outstanding Achievement »* du *Family Online Safety Institute (FOSI)* pour ses travaux sur les jeunes et Internet. Il est coauteur de l'avis de l'Académie des sciences « *L'enfant et les écrans* ».

Derniers ouvrages parus :

- *3-6-9-12, Apprivoiser les écrans et grandir*, éd. Eres, 2013
- *L'empathie au cœur du jeu social*, Paris, Albin Michel, 2010.
- *Virtuel, mon amour. Penser, aimer, souffrir, à l'ère des nouvelles technologies*, Paris, Albin Michel, 2008.

L' UNIVERSITÉ POPULAIRE D'AMIENS

s'est donné pour objectif de favoriser des échanges de savoirs et des débats d'idées hors des cadres institutionnels ou marchands. Elle se propose, à travers l'organisation de moments de réflexion et de discussion, de contribuer à la délibération citoyenne sur des questions d'intérêt commun, indispensable à une véritable vie démocratique.

PROCHAINES RENCONTRES

Le souci d'apporter une contribution à l'intelligibilité de notre présent (économique, social, politique, culturel) oriente depuis la « rentrée », les thématiques retenues de nos rencontres au cours d'un cycle intitulé « PENSER NOTRE PRÉSENT ».

Mardi 14 avril à 19 h 30, avec Dorian Astor . Rencontre sur le thème : *La détresse du présent. Le diagnostic de Nietzsche*
Salle Jean Vilar, MCA

⋈⋈⋈⋈⋈

Mercredi 20 mai à 18 h 30, avec Loïc Blondiaux . Rencontre sur le thème : *De quels maux souffre notre démocratie ?*
Amphithéâtre Jean Cavailès, Espace DEWAILLY,

messagerie électronique : univ.pop.amiens@gmail.com

site web : <https://sites.google.com/site/universitepopulairedamiens/>

Facebook : <https://facebook.com/UniversitePopulaireAmiens>

J'ADHÈRE

NOM Prénom :

Adresse mail :

Montant de votre cotisation (libre à partir de 1 €):